

3o Simpósio Intermidialidade UNIFESP

Tema: leitor e leitura: diferentes mídias, diferentes linguagens

Data: 8 maio 2024 -Via google meet

Apoio:

Programa de Pós-Graduação em Letras e Departamento de Letras UNIFESP

Núcleo de Pesquisa e Extensão em Literatura, Leitura e Intermidialidade

(NuPELLI /FFP)

Coordenação: Ana Luiza Ramazzina Ghirardi (UNIFESP)

Vice-coordenação: Maristela Gonçalves Souza Machado (UNIPel)

Programação

9:00 abertura

9:30-11:30

Oficina “Era uma vez um hiperleitor: uma história sem fim da leitura”

Profa. Dra. Ana Cláudia Munari Domingos – Universidade de Santa Cruz do Sul

14:00-16:00

Mesa redonda: "Literatura e audiovisual: enlaces intermediáticos"

Profa. Dra. Maria Cristina Cardoso Ribas - Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ/FAPERJ/ CNPq)

Profa. Dra. Cristine Fickelscherer Mattos - Universidade Presbiteriana Mackenzie

Mediadora: Maristela Gonçalves Souza Machado – Universidade Federal de Pelotas (UNIPel)

16:30 – 17:30

Palestra de encerramento: Afinidades eletivas: notas para pensar as relações entre mídia e leitura

Alex Martoni – PUC Minas

Proposta:

Leitura e leitor representam, juntos, um tema que é objeto de intensa investigação no espaço acadêmico. As pesquisas sobre o assunto se avolumam e revelam novas perspectivas de compreensão e difusão dessas práticas em diferentes áreas.

Grandes pesquisadores como Vincent Jouve, Umberto Eco, Wolfgang Iser, entre outros, dedicaram especial atenção ao texto literário e sua recepção, enfatizando o papel do leitor nos múltiplos processos de criação de sentidos.

O 3o Simpósio Intermidialidade UNIFESP tem como objetivo criar um espaço de debates que dê especial atenção a esse tema sob a perspectiva de estudos centrados na comunicação. Os estudos na área da Intermidialidade, que têm se avolumado em pesquisas em diferentes cenários acadêmicos, ocupam um lugar especial nesses debates.

Assim, o simpósio propõe apresentar reflexões e práticas sobre leitura, o papel do leitor e os novos textos e mídias dentro dos estudos intermidiais que elaboram novas perspectivas para o tema. O objetivo principal do debate aqui proposto é o de levar em consideração o público receptor, fundamental no processo de comunicação que se estabelece entre produtor e receptor de leitura em sentido amplo.

O simpósio busca divulgar essa prática à comunidade em geral e, também, construir novos horizontes nesse campo entre pesquisadores em formação (graduandos e pós-graduandos) da UNIFESP e de outras instituições de ensino em âmbito nacional e internacional. Os pesquisadores convidados trazem a este simpósio novos olhares sobre o modo como leitura, leitor e novas mídias são percebidos em âmbito comunicacional.